**Hello Kitty and Friends Fun Run 2023: ¡Corre y diviértete junto a tus personajes favoritos!**

**Ciudad de México, 17 de mayo de 2023 –** Si eres fan de **Hello Kitty** y te encanta correr, seguramente has participado en todas ediciones anteriores de la ***Carrera Hello Kitty and Friends Fun Run***. Y este año, ¡tu evento deportivo favorito regresa! Y en él podrás disfrutar de grandes sorpresas y dar tu mejor esfuerzo para romper tus récords de velocidad.

Marca tu calendario porque durante el mes de agosto se llevará a cabo la ***Carrera Hello Kitty and Friends Fun Run 2023*** en la Ciudad de México. Esta carrera está diseñada para participantes de todas las edades, desde los más pequeños de 3 a 8 años hasta los corredores de 15 años en adelante, sin límite de edad.

Las inscripciones estarán disponibles a partir del 23 de mayo a través de la página oficial de Fhinix, así como en tiendas Oxxo y tiendas Innovasport en todo el país. En la quinta edición de esta carrera, podrás elegir entre tres emocionantes categorías: 3, 5 y 10 kilómetros. Al inscribirte, recibirás un exclusivo kit de corredor que incluye la camiseta oficial de la carrera, tu número de corredor y una medalla conmemorativa.

Durante esta actividad, contarás con diversos servicios para garantizar tu comodidad y bienestar, como zonas de recuperación e hidratación, así como un servicio de guardarropa. Y al finalizar la competencia, podrás disfrutar de una convivencia familiar en la cual **Hello Kitty** estará presente para tomarse fotos con los participantes.

¡Corre hacia una nueva aventura en la ***Carrera Hello Kitty and Friends Fun Run 2023***! Únete a nosotros y disfruta de una emocionante rutina de ejercicio que se adapta perfectamente a tus necesidades. Visita la página oficial de [**Fhinix Sports**](https://fhinix.com/) para inscribirte y descubrir más detalles sobre este increíble evento. ¡Te esperamos!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)

**Another Company**

Aileen Alvarado

Business Manager

Tel: (+52) 55 4141 1284

[aileen@another.co](mailto:aileen@another.co)